

# Regulamin serwisu internetowego www.programyjti.pl

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego, dostępnego pod adresem URL [www.camelworld.pl](http://www.camelworld.pl) (dalej: „**Serwis**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).
3. Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu jest JTI Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**JTI**”/”**Usługodawca**”) z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, adres e-mail: [pytania@programyjti.pl](mailto:pytania@programyjti.pl).
4. Użytkownikiem Serwisu (dalej: „**Użytkownik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i zawodowo zajmuje się handlem wyrobami tytoniowymi.
5. Serwis jest przeznaczony wyłącznie dla celów handlowych (tj. tzw. B2B) i w żadnym zakresie nie jest skierowany do konsumentów i nie zawiera ofert ani nie służy świadczeniu usług na rzecz konsumentów.

## § 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Serwis prowadzony jest w celu ułatwienia Użytkownikom kontaktu z Usługodawcą w zakresie wymiany informacji handlowych oraz świadczenia na rzecz partnerów handlowych JTI innych niepublicznych usług, o których mowa w § 2 ust. 5.
2. W Serwisie mogą być również zamieszczane treści przeznaczone dla indywidualnie oznaczonych Użytkowników serwisu, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 4 (część niepubliczna Serwisu).
3. Część niepubliczna Serwisu składa się z zespołu podstron WWW przeznaczonych wyłącznie dla oznaczonych użytkowników końcowych sieci Internet, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 4, otrzymali indywidualne zaproszenie do udziału w niepublicznych aktywnościach prowadzonych za pomocą tej części Serwisu i są zainteresowani takimi aktywnościami. Niepubliczne podstrony WWW mogą być niedostępne, jeżeli w danym okresie nie są świadczone żadne z usług wymienionych w § 2 ust. 5, które zgodnie z Regulaminem są dostępne wyłącznie dla Użytkowników, o których mowa w § 2 ust. 4.
4. Dostęp do niepublicznej części Serwisu wymaga łącznie:
  - 4.1. prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu wyrobami tytoniowymi bądź świadczenie pracy polegającej między innymi na sprzedaży wyrobów tytoniowych;
  - 4.2. otrzymania zaproszenia od JTI i rejestracji w Serwisie zgodnie z § 4 ust. 1.
  - 4.3. utworzenia przez Użytkownika indywidualnego konta w Serwisie (dalej: „**Konto**”), zgodnie z postanowieniami § 4 (rejestracja), służącego udziałowi w danej niepublicznej aktywności organizowanej przez JTI.
5. Usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pomocą Serwisu (dalej: „**Usługa/Usługi**”) obejmują:
  - 5.1. umożliwienie Użytkownikom kontaktu z Usługodawcą;

- 5.2. rejestrację Użytkownika w Serwisie i prowadzenie Konta – usługa ta jest dostępna dla Użytkowników, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 4;
- 5.3. udostępnianie danemu Użytkownikowi, który zawarł z JTI umowę „PROGRAM Premium PLUS” lub inną odpowiednią („RLP”), informacji o bieżących celach zakupowych oraz stopniu ich wykonania;
- 5.4. niepubliczne aktywności marketingowe (takie jak np. programy dla detalistów, oferty handlowe lub konkursy) przeprowadzane za pośrednictwem zespołu podstron WWW przeznaczonych wyłącznie dla Użytkowników, o których mowa w § 2 ust. 4;
- 5.5. udostępnianie informacji dotyczących oferty handlowej JTI przeznaczonych dla pomiotów handlujących wyrobami tytoniowymi.

### **§ 3. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną**

1. Korzystanie z Usług jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. W celu skorzystania z Usług należy zarejestrować się zgodnie z postanowieniami § 4.
3. W ramach korzystania z Serwisu oraz Usług świadczonych za jego pomocą zabronione jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym:
  - 3.1. stanowiących niedozwoloną reklamę lub promocję wyrobów tytoniowych, o której mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 r. Nr 10, poz. 55 z późn. zm.);
  - 3.2. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
  - 3.3. nawołujących do nienawiści;
  - 3.4. propagujących ideologie narodowego socjalizmu, komunizmu, rasizmu lub kwestionujące obiektywną prawdę historyczną;
  - 3.5. godzących w dobra osobiste Usługodawcy lub osób trzecich,
  - 3.6. naruszających prawa własności intelektualnej lub naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
  - 3.7. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
  - 3.8. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług.
4. Zabronione jest wywoływanie jakichkolwiek zakłóceń technicznych w Serwisie lub w systemie teleinformatycznym Usługodawcy. Zabronione jest ponadto ingerowanie w mechanizmy Serwisu poprzez używanie skryptu, oprogramowania lub mechanizmu, który w bezprawny sposób automatyzuje działania Użytkownika, wpływa na funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z Usług.
5. Zabronione jest korzystanie z Serwisu przez osoby niespełniające warunków określonych w § 1 ust. 4. W tym celu Użytkownik może zostać poproszony przez Usługodawcę o okazanie dokumentu potwierdzającego spełnienie tych warunków. W razie negatywnego wyniku weryfikacji lub odmowy okazania dokumentu, Usługodawca zablokuje dostęp tego Użytkownika do Serwisu, a w wypadku, gdy ten Użytkownik posiada Konto w Serwisie – Usługodawca zablokuje również dostęp do tego konta.
6. Niedozwolone jest korzystanie z treści i materiałów udostępnionych w Serwisie w sposób stanowiący naruszenie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej.
7. Zgodnie z obowiązującym prawem Usługodawca nie ma obowiązku weryfikowania treści dostarczanych przez Użytkowników. Usługodawca informuje jednak, że w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Użytkownika lub związanej z nimi działalności, jest uprawniony do niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do tych danych. O zamiarze uniemożliwienia dostępu do tych danych Usługodawca niezwłocznie zawiadamia Użytkownika.

#### **§ 4. Rejestracja i Konto Użytkownika (dotyczy niepublicznych podstron Serwisu wskazanych w § ust. 3)**

1. Rejestracja Użytkownika odbywa się tylko i wyłącznie za zgodą i wiedzą Przedstawiciela Handlowego JTI Polska, który potwierdza swoimi indywidualnymi danymi zaproszenie danego Użytkownika do Programu przez JTI.
2. Dostęp do niepublicznej części Serwisu wymaga wpisania hasła dostępu ustanowionego przez Użytkownika przy pierwszej rejestracji. Rejestracji dokonuje się online, za pomocą elektronicznego formularza dostępnego w Serwisie (w części niepublicznej). Formularz wymaga podania danych osobowych Użytkownika, niezbędnych do założenia Konta. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny należy wysłać do systemu teleinformatycznego Usługodawcy. Dane wymagane do założenia konta obejmują: imię i nazwisko, NIP firmy, adres firmy, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego.
3. Niezwłocznie po dokonaniu rejestracji w systemie teleinformatycznym Usługodawcy tworzone jest dla Użytkownika Konto, na którym zapisywane są dane dotyczące korzystania przez tego Użytkownika z Serwisu.
4. Konto dostępne jest dla Użytkownika po zalogowaniu. Logowanie następuje za pomocą wpisania loginu i hasła podanego w procesie rejestracji w Serwisie.
5. Przy rejestracji Użytkownik otrzymuje na podany podczas logowania numer telefonu komórkowego, wiadomość tekstową zawierającą jednorazowe, tymczasowe hasło dostępu do Konta. Po pierwszym zalogowaniu przy pomocy tego hasła system wymusza zmianę hasła na nowe.
6. Konto umożliwia Użytkownikowi korzystanie z następujących funkcjonalności:
  - 6.1. uzyskanie dostępu do niepublicznej części Serwisu;
  - 6.2. korzystanie z Usług, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt. 5.3. – 5.5.;
  - 6.3. zmianę (aktualizację) danych Użytkownika.
7. Konto Użytkownika prowadzone jest przez czas trwania niepublicznej aktywności, do udziału w której Użytkownik został zaproszony. Użytkownik może zrezygnować ze swojego Konta w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zgodnie z postanowieniami § 8.
8. Zabronione jest udostępnianie osobom trzecim przez Użytkownika danych dostępowych do jego Konta oraz jego hasła dostępu do strony niepublicznej.
9. Dostęp do danych dodanych przez Użytkownika do konta mają: Przedstawiciele JTI zapraszający Użytkowników i uczestniczący w ich rejestracji, pracownicy Administratora zajmujący się realizacją Usług oraz podmiotu obsługującego Serwis na zlecenie JTI bezpośrednio administrujący Serwisem. Dostęp do wielkości celu zakupowego oraz poziomu jego realizacji poza Użytkownikiem ma: Przedstawiciele JTI zapraszający Użytkowników i uczestniczący w ich rejestracji, pracownicy Administratora zajmujący się realizacją Usług oraz podmiotu obsługującego Serwis na zlecenie JTI bezpośrednio administrujący Serwisem.

#### **§ 5. Wymagania techniczne**

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari), z włączoną obsługą JavaScript oraz z zainstalowaną wtyczką Adobe Flash Player w aktualnej wersji. Do przeglądania Serwisu wymagana jest rozdzielczość ekranu co najmniej 1024 na 768 pikseli.
2. Serwis jest przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon, tablet lub palmtop (wersja mobilna Serwisu). Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z wersji mobilnej Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z urządzenia

mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Internet Explorer Mobile, Safari Mobile).

3. Jeżeli będą dostępne funkcje mobilnej wersji Serwisu, mogą wymagać dodatkowo włączonej funkcji GPS na urządzeniu przenośnym Użytkownika, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na rodzaj świadczonych Usług.
4. Do prawidłowego działania niektórych funkcji Serwisu wymagana jest włączona obsługa plików cookies w przeglądarce internetowej Użytkownika.

## **§ 6. Prawo odstąpienia**

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej na odległość. W zależności od charakteru tych usług, zasady odstąpienia będzie regulować regulamin danej Akcji, o którym mowa w § 9 ust. 1 lub mogą podlegać Kodeksowi cywilnemu lub innemu właściwemu aktowi prawa powszechnego. W przypadku rezygnacji przez Użytkownika, który ma zawartą umowę RLP, z usługi wskazanej w § 2 ust. 5 pkt. 5.3., Użytkownik będzie musiał ustalić indywidualnie z JTI inną formę otrzymywania informacji o celu zakupowym i statusie jego realizacji. Ponadto w takim przypadku Administrator może cofnąć zaproszenie Użytkownika do korzystania z Serwisu.
2. § 6 ust. 1 nie dotyczy rezygnacji z usługi prowadzenia Konta, które jest uregulowane w § 8 Regulaminu.

1.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu lub Usług można zgłaszać na adres poczty elektronicznej Usługodawcy (pytania@pytaniajti.pl) lub listownie, na adres Usługodawcy (JTI Polska sp. z o.o., Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji lub wskazania Użytkownika.

## **§ 8. Rezygnacja z Konta**

1. Użytkownik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować ze swojego Konta (usunięcie rejestracji w niepublicznej części Serwisu). W tym celu należy skierować do Usługodawcy żądanie usunięcia Konta, poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcji dostępnej za pomocą ustawień Konta lub skierowanie do Usługodawcy stosownego żądania w inny sposób (np. na adres e-mail, forma pisemna).
2. Po otrzymaniu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Konto zostanie niezwłocznie usunięte z systemu teleinformatycznego Usługodawcy.
3. W przypadku wątpliwości co do tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości takiej osoby.
4. W przypadku rezygnacji z Konta przez Użytkownika, który ma zawartą umowę RLP, z usługi wskazanej w § 2 ust. 5 pkt. 5.3., Użytkownik będzie musiał ustalić indywidualnie z JTI inną formę otrzymywania informacji o celu zakupowym i statusie jego realizacji.

5. Rezygnacja z Konta oznacza możliwość korzystania jedynie z publicznej strony Serwisu.

## **§ 9. Szczególne warunki i zasady**

1. Zgodnie z § 2 ust. 5 pkt 5.4 za pomocą niepublicznej części Serwisu mogą być okresowo świadczone drogą elektroniczną Usługi obejmujące niepubliczne aktywności, nieuregulowane szczegółowo w niniejszym Regulaminie, takie jak np. niepubliczne konkursy i innego rodzaju akcje wspierające sprzedaż produktów usługodawcy (dalej zwane również: „**Akcja/Akcje**”). W takim wypadku Usługodawca przed rozpoczęciem świadczenia takich Usług lub przed rozpoczęciem takiej Akcji udostępni w Serwisie odrębny regulamin w wersji elektronicznej, określający warunki i zasady ich realizacji.
2. Do Usług i Akcji, o których mowa w ustępie poprzedzającym, znajdują zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W razie sprzeczności postanowienia niniejszego Regulaminu z postanowieniem odrębnego regulaminu Usługi lub Akcji, o którym mowa w ust. 1, wiążące jest postanowienie odrębnego regulaminu.

## **§ 10. Zmiany Regulaminu**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnych powodów, jakimi są:
  - 1.1. zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub dostosowanie Regulaminu do przepisów już obowiązujących;
  - 1.2. nałożenie na Usługodawcę przez organy władzy publicznej określonych obowiązków, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
  - 1.3. zmiana danych dotyczących Usługodawcy;
  - 1.4. zmiana zakresu lub warunków świadczenia Usług;
  - 1.5. przeciwdziałanie nadużyciom polegającym na ominięciu postanowień regulaminu w celu nieuprawnionego korzystania z danej usługi, np. wielokrotny udział w konkursie pomimo wyłączenia takiej możliwości w jego regulaminie;
  - 1.6. usprawnienie działania Serwisu i obsługi Użytkowników;
  - 1.7. poprawienie ochrony prywatności Użytkowników.
2. Zmiana w Regulaminie nie może ograniczyć lub uszczuplić praw nabytych uprzednio przez Użytkownika w związku z korzystaniem z Usług.
3. O zmianie w Regulaminie Usługodawca powiadamia zarejestrowanych Użytkowników na adres e-mail, o ile go udostępnił. Informacja o zmianie w Regulaminie zostaje również zamieszczana w widoczny sposób w Serwisie.
4. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników, którzy nie zrezygnują z Usług w terminie 14 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu, dokonanego zgodnie z ust. 2 powyżej. Rezygnacja z Usług następuje w sposób określony w § 8.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca informuje, że:
  - 1.1. nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda od nich udzielenia innych gwarancji finansowych;
  - 1.2. językiem umów zawieranych z Usługodawcą za pomocą Serwisu jest język polski.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników, ochrony prywatności oraz wykorzystywania w Serwisie plików cookies zawarte są w odrębnej polityce prywatności, dostępnej w Serwisie.

3. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom w Serwisie w wersji elektronicznej, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu na urządzeniu końcowym Użytkownika (w tym w formacie PDF).
4. Usługodawca informuje, że wszelkie spory dotyczące Usług rozstrzygane są przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Warszawa, 02.05.2017 r.